Приложение 1
к Постановлению Администрации
Тутаевского муниципального района
от 24.11.2017 № 1053-п

Муниципальная целевая программа
“Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района на 2018-2020 годы”

г. Тутаев
2017 год

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие потребительского рынка
Тутаевского муниципального района на 2018-2020 годы»

ПАСПОРТ
Муниципальной целевой программы

Сроки реализации МЦП	01.01.2018 – 31.12.2020	
Куратор МЦП	Новикова Маргарита Константиновна – Первый заместитель Главы Администрации Тутаевского муниципального района, тел. (48533) 7-07-95	
Ответственный исполнитель МЦП	Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР	Начальник управления экономического развития и инвестиционной политики Администрации Тутаевского муниципального района Федорова Светлана Александровна, тел. (48533) 2-04-61.
Исполнитель МЦП	Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР	Ведущий специалист отдела поддержки предпринимательства Баркина Анна Николаевна, тел. (48533) 2-07-06.
Электронный адрес размещения ОЦП в интернете	http://www.tutaev.ru	

Общая потребность в финансовых ресурсах

(тыс. руб.)

Источники финансирования	Плановый объём финансирования			
	всего	2018 год	2019 год	2020 год
Районный бюджет	265,0*	105,0	80,0*	80,0*
Областной бюджет	117,138*	58,569*	58,569*	0*
Бюджеты поселений	129,162*	43,054*	43,054*	43,054*
Итого бюджетных средств	511,30*	206,623	181,623	123,054
Внебюджетные источники	-	-	-	-
Итого по МЦП	511,30*	206,623	181,623	123,054

*объем средств областного и местного бюджетов на 2018-2020 годы могут корректироваться в процессе реализации программы

* объем средств бюджетов поселений могут корректироваться в процессе реализации программы. Возмещение расходов производится из бюджетов поселений входящих в состав Тутаевского муниципального района, заключивших соглашения о передаче осуществления полномочий по решению вопросов местного значения в части создания условий для обеспечения жителей поселения услугами торговли на территории поселения. Межбюджетные трансферты поселений направляются на осуществление дополнительной доставки товаров в соответствующие поселения».

Объем софинансирования за счёт средств местного и областного бюджетов: 10 процентов и 90 процентов соответственно.

I. Описание текущей ситуации и обоснование изменений

Повышение качества жизни населения, гарантированное обеспечение сельских жителей социально-значимыми потребительскими товарами и услугами является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Тутаевского района.

Развитие потребительского рынка района характеризуется расширением различных видов услуг, открытием новых объектов розничной торговли, что позволяет удовлетворить потребности населения в необходимых услугах и товарах.

Сегодня потребительский рынок Тутаевского муниципального района представлен 776 стационарными предприятиями, в том числе: розничная торговля -590, общественное питание - 58, бытовое обслуживание населения - 128. Общее число работающих в сфере потребительского рынка составляет свыше 3,7 тыс. человек.

На территории Тутаевского муниципального района за счет нового строительства и ввода объектов в сфере потребительского рынка в 2016 году открыто 4 единицы предприятий торговой площадью 4451,6 кв.м., открыто одно предприятие на 30 посадочных мест, открыто 2 единицы предприятий бытового обслуживания.

По состоянию на 01.01.2017 в районе работают федеральные и региональные торговые продовольственные сети (27 объектов), которые открыли: 7 магазинов "Магнит", 1 магазин гипермаркет «Магнит», 2 магазина «Магнит Косметик», 5 магазинов "Дикси", 8 магазинов «Пятерочка», 3 магазина «Высшая лига», 1 магазин «Мировой».

Уровень обеспеченности населения города торговыми площадями современных форматов значительно повысился:

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов 590 кв.м. на 1 тыс.человек (по продаже продовольственных товаров – 220 кв.м. на 1 тыс.чел., по продаже непродовольственных товаров – 370 кв.м. на 1 тыс. чел.), что выше норматива минимальной обеспеченности на 34,07%;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции - 6,19 единиц на 10000 чел., что выше норматива на 3,17%;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания – 0,7 единиц на 10000 чел.

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 1,24 единиц на 10000 чел., что выше норматива на 12,73%

- обеспеченность населения торговыми объектами местного значения, магазинами и торговыми павильонами по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв. метров, кроме магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах и комплексах.

Наименование муниципального образования	Норматив минимальной обеспеченности населения торговыми объектами местного значения, единиц	Фактическое количество объектов местного значения, единиц	Выполнение норматива, %
Городское поселение Тутаев	86	205	238,37
Сельское поселение Артемьевское	4	8	200
Сельское поселение Константиновское	8	27	337,51
Сельское поселение Левобережное	14	16	114,29
Сельское поселение Чебаковское	3	3	100

Розничный товарооборот в 2016 году составил 2883,3 млн.руб., он увеличился на 11,9% к уровню 2015 года. Розничный товарооборот

предприятий общественного питания в 2016 году составил 10 млн.руб., что на 2,9% ниже уровня 2015 года.

Стоимость минимального набора продуктов питания на конец 2016 года составила 3464 руб. Инфляция в 2016 году в Ярославской области, по данным Ярославльстата, составила 5,7%. Цены на продукты в регионе выросли на 0,8%, непродовольственные товары подорожали на 0,4%, цены на услуги выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 0,1%.

В 2016 году индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, составил 105,7%.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот розничной торговли, млн.руб.	1410,7	1524	1746,2	2254,4	2575,8	2883,3
Оборот общественного питания, млн.руб.	8,0	9,2	8,7	8,8	11	9,72
Индекс потребительских цен, % к предыдущему году	106	107,8	107,7	113,5	113,9	105,7

Несмотря на тенденцию развития сети предприятий потребительского рынка за счет открытия новых крупных современных торговых объектов, ситуация в сфере потребительского рынка Тутаевского муниципального района по-прежнему остается неординарной. В особо сложном положении находятся населенные пункты, расположенные в сельской местности с небольшим количеством проживающих (в основном пенсионного возраста), не имеющие стационарных объектов торговли. Жители таких населенных пунктов лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства. Обеспечение жителей таких населенных пунктов товарами первой необходимости осуществляется выездным методом, что связано со значительными финансовыми затратами.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания на селе также остается нестабильным. Серьезными проблемами являются:

- отсутствие предприятий бытового обслуживания на селе;
- слабая заинтересованность субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания ввиду отсутствия экономической привлекательности занятия данным бизнесом;
- недостаточная обеспеченность предприятий профессиональными кадрами;

- низкая платежеспособность основной массы сельского населения, в результате чего организации вынуждены сдерживать цены на уровне потребительского спроса, что влечет за собой убытки.

Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

Следующей важнейшей проблемой на селе является отсутствие эффективных механизмов защиты прав потребителей. Практика показывает, что как потребитель, так и продавец, изготовитель (исполнитель) недостаточно знают свои права и обязанности, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Поэтому актуальной на сегодняшний день остается информационная, образовательная и просветительская деятельность по вопросам организации защиты прав потребителей.

Муниципальная целевая программа «Развитие потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе» на 2018-2020 годы (далее – Программа) направлена на дальнейшее развитие потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе и призвана содействовать наиболее полному удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, развитию торговой инфраструктуры.

Муниципальная целевая программа развития потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе позволила обеспечить жителей отдаленных труднодоступных населенных пунктов (в 2015 – 37, в 2016 -57, в 2017 – 59 населенных пунктов), где отсутствует стационарная торговая сеть, товарами первой необходимости для обеспечения населения жизненно необходимыми товарами.

В целях улучшения состояния потребительского рынка района, удовлетворения потребностей сельских жителей, защиты их прав требуется не только создание иных форм организации обслуживания сельских жителей и более активное участие поселений, координация действий всех организаций, отвечающих за нормальное функционирование рынка услуг, но и консолидация финансовых источников из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников, увеличение адресной поддержки государства, а также совершенствование нормативно-законодательной базы деятельности сферы сельской торговли.

Реализация Программы будет направлена, в первую очередь, на преодоление слабых сторон обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, к числу которых относятся:

- отсутствие в отдаленных населенных пунктах с небольшим количеством проживающих стационарных точек торговли;

- недостаточное количество предприятий по оказанию бытовых услуг населению;

- отсутствие системы обеспечения качества и безопасности товаров и услуг для жителей района и эффективных механизмов защиты прав потребителей;

- недостаточное обеспечение предприятий потребительского рынка профессиональными кадрами.

Для успешной реализации намеченных изменений в обеспечении доступности потребительского рынка для населения района являются (сильные стороны):

- наличие необходимой ресурсной базы для доставки товаров в отдаленные сельские населенные пункты и расширения рынка бытовых услуг.

В качестве рисков (угроз) для реализации программных мероприятий можно выделить следующие:

- природно-климатические;

- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населенных пунктов;

- социальные, обусловленные недостатком квалифицированных кадров в сфере потребительского рынка;

- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию деятельности торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Реализации мероприятий Программы будут способствовать следующие возможности:

- наличие ведомственной целевой программы департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов;

- возможность софинансирования из областного бюджета и привлечения внебюджетных источников;

- возможность использования наиболее успешного опыта других муниципальных образований Ярославской области.

Анализируя сильные и слабые стороны, риски (угрозы) и возможности, можно сделать вывод, что, несмотря на риски (угрозы), существует достаточно позитивных внутренних и внешних факторов, способных обеспечить успешную реализацию намечаемых мероприятий.

Программное решение существующих проблем позволит обеспечить качественно новый облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, увеличению предложений товаров и услуг, повышению кадрового потенциала сферы потребительских услуг, созданию новых рабочих мест.

Отказ от использования программно-целевых методов при решении поставленных задач может привести к:

- сокращению рынка бытовых услуг;

- снижению уровня обеспечения жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов услугами торговли;

- ухудшению условий жизни населения района.

В целях регулирования процессов ценообразования и недопущения спекуляций на рынке продовольственных товаров с 2015 года управлением экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР еженедельно осуществлялся мониторинг цен на ряд основных товаров первой необходимости.

Цены на сорок видов товаров (молочная продукция, хлеб, крупы, макаронные изделия, подсолнечное масло, колбасные изделия, мясо, яйца, фрукты, овощи и проч.) отслеживаются и анализируются; информация передается в Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области.

С целью развития конкурентной среды и обеспечения населения города товарами сезонного характера (фрукты и овощи) в 2016 году управление экономического развития и инвестиционной политики осуществляло размещение объектов нестационарной торговли (летних палаток) на территории г. Тутаева. В целях восполнение недостатка стационарной торговой сети, повышения доступности товаров для населения («шаговая доступность»), содействия развитию торговли товарами российских производителей, в том числе производителей Ярославской области в 2016 году выдан 21 паспорт регистрации объекта нестационарной торговой сети, что на 33,3% выше уровня 2015 года.

По состоянию на 10.08.2017 года выдано 15 паспортов нестационарной торговой сети.

В 2017 году, в соответствии с Приказом департамента АПК и ПР ЯО от 30.12.2016 № 279, управлением экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР ведется разработка новой схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Тутаев с картой-схемой, которая не только обеспечит восполнение недостатка стационарной торговой сети, но и повысит доступность товаров для населения («шаговая доступность»), посодействует развитию торговли товарами российских производителей, в том числе производителей Ярославской области.

Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР является ответственным исполнителем в организации торгового обслуживания населения в период проведения городских и районных массовых мероприятий. Такие мероприятия как «День города», фестиваль «Романовская овца», «День защиты детей», «Масленица», «День Молодежи», «РомановГрад-КиноАрт», спортивно-массовое мероприятие «Снежинка Приволжья» неизменно сопровождаются праздничной торговлей сувенирами, подарками и сладостями, работой веселых лотерей и детских аттракционов.

В целях пропаганды предпринимательской деятельности, обеспечения населения доступными и качественными товарами, в том числе «местных» производителей, а также как мера поддержки предпринимателей и стимулирования их продаж в 2016 году организованы торгово-выставочные мероприятия для предпринимателей Тутаевского муниципального района:

- осенняя Борисоглебская ярмарка (торговля сельскохозяйственной продукцией местного производства, саженцами, садовым инвентарем, медом и прочими продовольственными товарами);

- специализированная выставка-продажа товаров и услуг предприятий Тутаевского муниципального района «Знай Наших»;

- специализированные ярмарки: «Строительная ярмарка», «Новогодняя ярмарка», «Весенняя ярмарка».

В 2016 году обеспечено участие предпринимателей Тутаевского района в таких мероприятиях как региональная выставка «ЯрАгро», конкурс «Молодой предприниматель России», всероссийский слет предпринимателей «Содружество», фестиваль постной кухни», «Мир красоты», «Серебряная нить» и проч.

В целях защиты здоровья детей управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР актуализирован реестр мест, нахождение в которых может причинить вред здоровью детей или негативно повлиять на их развитие. Определены границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Кроме того, в 2017 году проводится работа по организации ярмарочных площадок на территории г. Тутаева (на левом и правом берегах). Для организации ярмарки на левом берегу выделен земельный участок, разрабатывается проект по его благоустройству. На правом берегу определен земельный участок, до конца текущего года будут выполнены работы по его благоустройству.

Программа развития потребительского рынка Тутаевского муниципального района разработана с целью укрепления и развития потребительского рынка, повышения эффективности деятельности системы сельской торговли, удовлетворения потребностей населения, а также развития системы потребительской кооперации Ярославской области, защиты прав потребителей.

Программа является открытой для участия в ее реализации организаций любых форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Целью Программы является повышение качества жизни населения Тутаевского муниципального района.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Обеспечение доступности потребительского рынка для сельского населения, совершенствование инфраструктуры потребительского рынка на селе:

- развитие и совершенствование инфраструктуры сферы потребительских услуг;

- обеспечение населения района социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами, повышение их качества;

- создание правовых, организационных условий для устойчивого развития сферы бытового обслуживания населения и торговли;

- создание благоприятных условий для работы организаций бытового обслуживания населения и организаций, осуществляющих торговлю в отдалённых сельских населённых пунктах;

- развитие и поддержка системы потребительской кооперации в районе;

- информационное и консультационное обеспечение деятельности предприятий бытового обслуживания населения и торговли;

- создание новых рабочих мест в сфере бытовых услуг и торговли в районе.

2. Обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей.

3. Организация подготовки и переподготовки кадров для предприятий потребительского рынка района.

4. Содействие развитию социально-значимых бытовых услуг.

Организация выполнения мероприятий, изложенных в программе, является инструментом реализации стратегии Администрации Тутаевского муниципального района в сфере повышения качества обслуживания сельского населения.

Реализация Программы позволит увеличить объемы предоставляемых населению социально значимых бытовых услуг, повысить их качество, обеспечить и поддержать торговлю в отдалённых сельских населённых пунктах, не имеющих стационарной торговой сети.

Реализация основных мероприятий Программы обеспечит:

- увеличение доли малых предприятий, оказывающих бытовые услуги, в общем числе предприятий, действующих на территории Тутаевского муниципального района;

- увеличение объема бытовых услуг, розничного торгового оборота и оборота общественного питания;

- стабильное обеспечение населения товарами первой необходимости в отдалённых сельских населённых пунктах, не имеющих стационарной торговой сети;

- расширение ассортимента бытовых услуг;

- повышение качества и доступности бытовых услуг и товаров для населения;

- увеличение налоговых поступлений от предприятий бытового обслуживания населения и торговли в районный бюджет.

II. Цель муниципальной целевой программы

Наименование цели	Наименование показателя	Вес. коэффиц.	Ед. измер.	Базовое	2018	2019	2020
Повышение качества жизни населения Тутаевского муниципального района	Число рейсов, осуществленных в отдаленные сельские населенные пункты, в результате реализации МЦП «Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района на 2018-2020 годы»	0,3	единиц	90	96	96	96
	Количество населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка	0,7	единиц	55	57	57	57

III. Задачи муниципальной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи	Результат				
		Наименование показателя	Ед. измерения	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
1.	Информационно-консультативная деятельность	количество заявлений поступивших от работников потребительского рынка, связанных с выдачей договора на право размещения НТО (ед)	человек	14	15	16
2.	Совершенствование качества оказания бытовых услуг	количество работников потребительского рынка, повысивших квалификацию	человек	10	10	10
3.	Создание условий для обслуживания малообеспеченных слоев населения	численность населения, проживающих в населенных пунктах, в которых осуществляется доставка товаров первой необходимости в рамках программы	человек	1085	1085	1085

IV. Механизмы реализации муниципальной целевой программы

Программа реализуется путём выполнения её мероприятий, оценки промежуточных и итоговых результатов.

Исполнение мероприятий Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством с учетом разработанных нормативно-правовых документов.

Ответственный исполнитель осуществляет организацию управления Программой, в том числе:

- обеспечивает реализацию Программы и её финансирование;
- в соответствии с установленным порядком разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу, в том числе в части содержания мероприятий, объемов и источников финансирования Программы;
- осуществляет координацию деятельности участников Программы;
- осуществляет формирование аналитической информации по итогам реализации мероприятий Программы;
- обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на реализацию Программы;
- осуществляет контроль за реализацией Программы, целевым и эффективным использованием выделенных бюджетных средств;
- обеспечивает предоставление отчетов;
- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы;
- размещает информацию о Программе на сайте Администрации Тутаевского муниципального района в сети Интернет.

V. Перечень мероприятий муниципальной целевой программы

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)	Результат выполнения мероприятия		Срок реализации, годы	Плановый объём финансирования (тыс.руб.)				Исполнитель, соисполнители мероприятий (в установленном порядке)
		наименование (единица измерения)	плановое значение		всего	бюджеты поселений	областной бюджет	местный бюджет	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача 1. Информационно-консультативная деятельность									
1.1.	Организация и проведение мониторинга по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства Тутаевского муниципального района в сфере потребительского рынка	отчет по результатам обследования состояния потребительского рынка ТМР (ед)	6	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП
1.2.	Оформление договора на право размещения нестационарного торгового объекта	количество заявлений поступивших от работников потребительского рынка, связанных с оформлением договора на право размещения НТО (ед)	8	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП

1.3.	Подготовка аналитических материалов о состоянии и развитии сети предприятий потребительского рынка, анализ их деятельности	отчет по результатам анализа (ед)	3	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП
Задача 2. Совершенствование качества оказания бытовых услуг									
2.1.	Участие организаций ТМР в областных конкурсах профессионального мастерства работников сферы бытового обслуживания	количество проведенных конкурсов (ед)	10	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП
2.2.	Повышение квалификации работников потребительского рынка района в учебных заведениях области, на курсах, семинарах, конференциях, мастер-классах	количество работников потребительского рынка, повысивших квалификацию (ед)	30	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП
Задача 3. Создание условий для обслуживания малообеспеченных слоев населения									
3.1.	Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты Тутаевского муниципального района (приложение 1 к	количество населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка (ед)	55	2018	151,623	43,054*	58,569*	50,0	УЭРиИП
				2019	151,623	43,054*	58,569*	50,0	УЭРиИП
				2020	93,054	43,054*	0*	50,0	УЭРиИП

	Программе)								
3.2.	Оказание консультационной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей	количество проведенных консультаций (ед)	по мере поступления	2018-2020	-	-	-	-	УЭРиИП
3.3.	Методическое обеспечение справочными материалами, Изготовление буклетов по неформальной занятости населения	количество изготовленных буклетов (ед)	100	2018	5,0	-	-	5,0	УЭРиИП
				2019	5,0	-	-	5,0	УЭРиИП
				2020	5,0	-	-	5,0	УЭРиИП
3.4.	Приобретение (изготовление) рекламных информационных материалов для предприятий потребительского рынка ТМР для участия в культурно-массовых мероприятиях города Тутаева, ТМР, ЯО	Количество приобретенных (изготовленных) информационных материалов	4	2018	50,0	-	-	50,0	УЭРиИП
				2019	25,0			25,0	УЭРиИП
				2020	25,0			25,0	УЭРиИП
	Итого по МЦП				511,30*	129,162*	117,138*	265,000	

*объем средств областного и местного бюджетов на 2018-2020 годы могут корректироваться в процессе реализации программы;

*объем средств бюджетов поселений могут корректироваться в процессе реализации программы. Возмещение расходов производится из бюджетов поселений входящих в состав Тутаевского муниципального района, заключивших соглашения о передаче осуществления полномочий по решению вопросов местного значения в части создания условий для обеспечения жителей поселения услугами торговли на территории поселения. Межбюджетные трансферты поселений направляются на осуществление дополнительной доставки товаров в соответствующие поселения».

Список используемых сокращений

УЭРиИП – управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации Тутаевского муниципального района;

МЦП – муниципальная целевая программа;

ТМР – Тутаевский муниципальный район;

ЯО – Ярославская область.

Приложение 1 к программе «Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района на 2018-2020 годы»

Перечень отдаленных населенных пунктов Тутаевского муниципального района, не имеющих стационарной торговой сети

Левобережное сельское поселение:

д. Жарки
д. Мирогостово
д. Болотово
д. Гораздово
д. Григорьевское
д. Петрецово
д. Благовещенье
д. Понгилово
д. Новенькое
д. Паратики
д. Мишутино
д. Кардинское
д. Ивановское
д. Михайлово
д. Веригино
д. Квашнино
д. Потыкино
д. Назарово
д. Зайки
д. Красново
д. Ивановское
д. Евчаково
д. Куприянцево
д. Сухоногово
д. Подосеново
с. Малый Покров
д. Зуево
д. Масленики
д. Красково
д. Погорелка
д. Гаврово
д. Бариново
д. Ломки
д. Руновское
д. Стояново

д. Панкратово
д. Рославлево

Артемьевское сельское поселение:

д. Ильинское
д. Безмино
с. Ваулово
д. Ионовское
д. Рождественное
д. Лазарцево
д. Шелково
д. Мишаки (пос.Лесное)
д. Антифьево
д. Вышницы

Константиновское сельское поселение:

д. Ковалево
д. Павловское

Чебаковское сельское поселение:

д. Прибрежная
д. Трубино
д. Медведево
д. Крюково
д. Мокроусово
д. Галкино
д. Петрушино
д. Николо-Заболотье
д. Судилово
д. Константиново