

Что такое социальное предпринимательство?



Определение Министерства Экономики РФ (редакция приказа от 01.07.2014г, №411)



Деятельность субъектов МСП, направленная на решение социальных проблем, в т.ч. обеспечивающих выполнение одного из условий:

- a) **обеспечение занятости инвалидов, женщин, имеющих детей в возрасте до 7 лет, сирот, выпускников детских домов, людей пенсионного возраста, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации** (далее – лица, относящиеся к социально незащищенным группам граждан), а также лиц, **освобожденных из мест лишения свободы** в течение 2 лет, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50%; а доля в фонде оплаты труда - не менее 25%;

Определение Министерства Экономики РФ (редакция приказа от 01.07.2014г, №411)

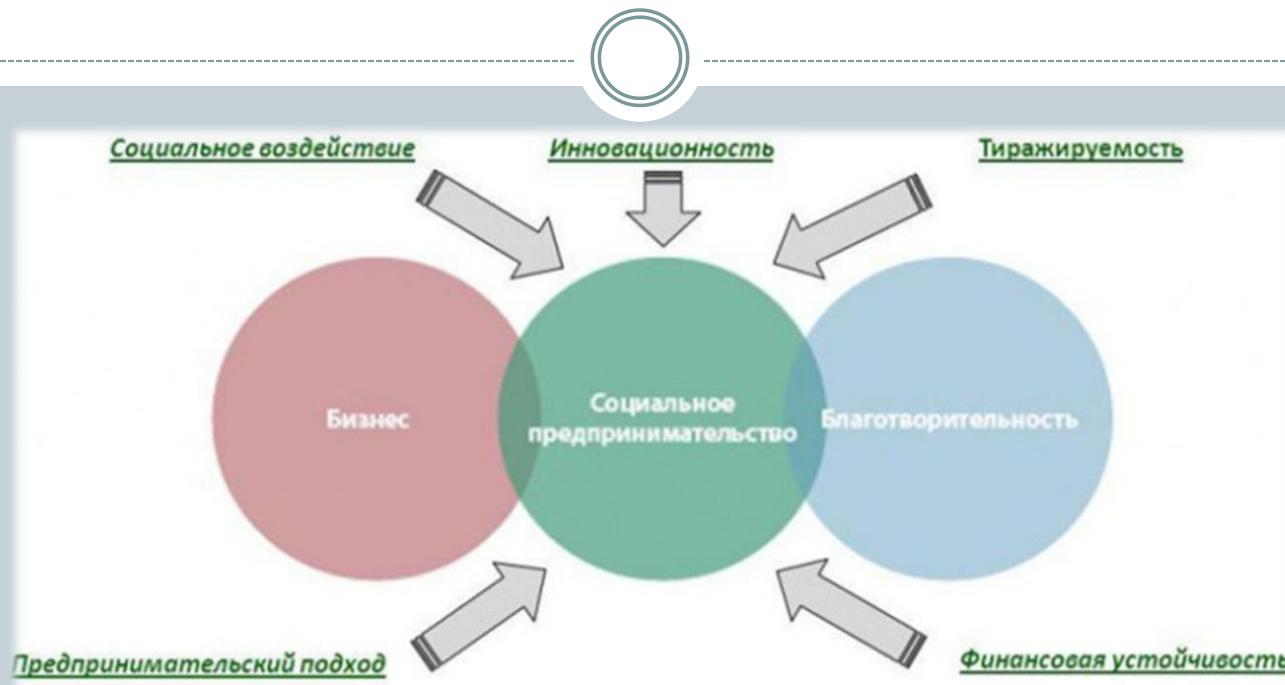


Деятельность субъектов МСП, направленная на решение социальных проблем, в т.ч. обеспечивающих выполнение одного из условий:

б) **предоставление услуг** (производство товаров, выполнение работ) в следующих сферах деятельности:

- содействие **профессиональной ориентации и трудоустройству**, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- социальное **обслуживание лиц**, относящихся к социально незащищенным группам граждан и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация **социального туризма** – только в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- оказание **помощи пострадавшим** в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- производство и (или) **реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий**, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение **культурно-просветительской деятельности** (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские);
- предоставление **образовательных услуг** группам лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан;
- содействие **вовлечению в социально-активную деятельность лиц**, относящихся к социально незащищенным группам граждан, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы в течение 2 лет и лиц, страдающих наркоманией и алкоголизмом).

Основные признаки социального предпринимательства



Социальное предпринимательство - это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги - не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донарских вливаний.

Критерии социального предпринимательства:

- >> социальная миссия;
- >> предпринимательский подход;
- >> инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);
- >> тиражируемость;
- >> самоокупаемость и финансовая устойчивость.

Типы социального предпринимательства

Социализирование предприятия (например, по работе с инвалидами), которые модернизировались и стали коммерческими

Некоммерческие и благотворительные организации, ставшие коммерческими, но социально ориентированными

Малый бизнес социально ориентированный на расширение доступности и качества социальных услуг



СП в мире



BIG
SOCIETY
CAPITAL

Transforming
social investment

единий банк «спящих» средств



кооперативы



саморегулирование

строгое государство



МИР-Россия-Ярославская область



- **2017 год:**

Европа-25%, РФ-1%, Яо-?

- **Прогноз АСИ:**

к 2020 году создание в регионах не менее 50 000 социальных предприятий, более 500 000 новых рабочих мест за 5 лет, ежегодный прирост ВВП до 1%.

- **Сделано:**

На начало 2017 года создано 24 ЦИСС в регионах РФ.

КТО ОН? СП в РФ



Пол:

М 36%/Ж 64%

Возраст:

молодежи до 30 лет 17%

от 30 до 39 лет 32%

от 40 до 49 лет 30%

старше 50 лет 21%

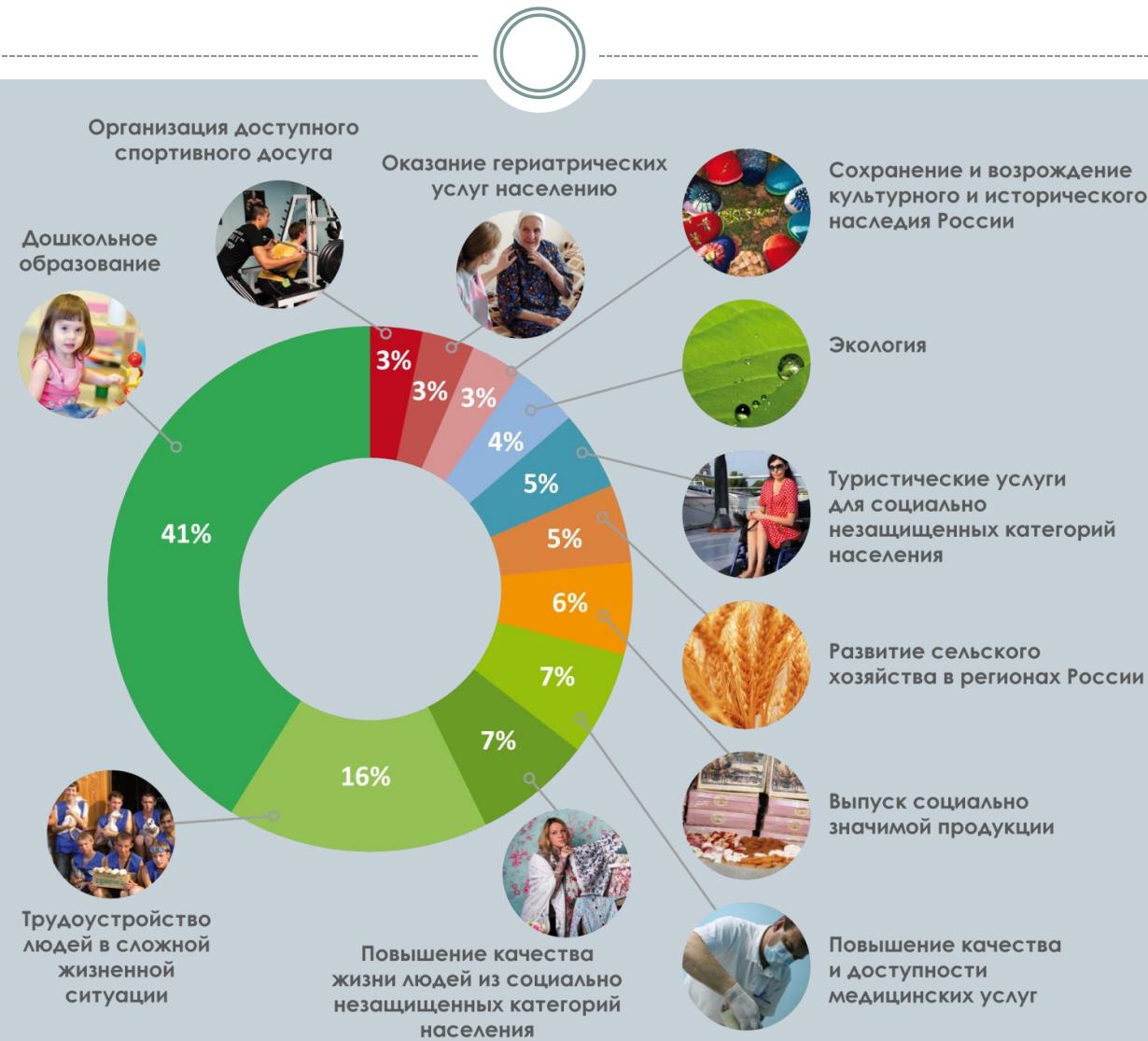
Образование:

высшее 85%

СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



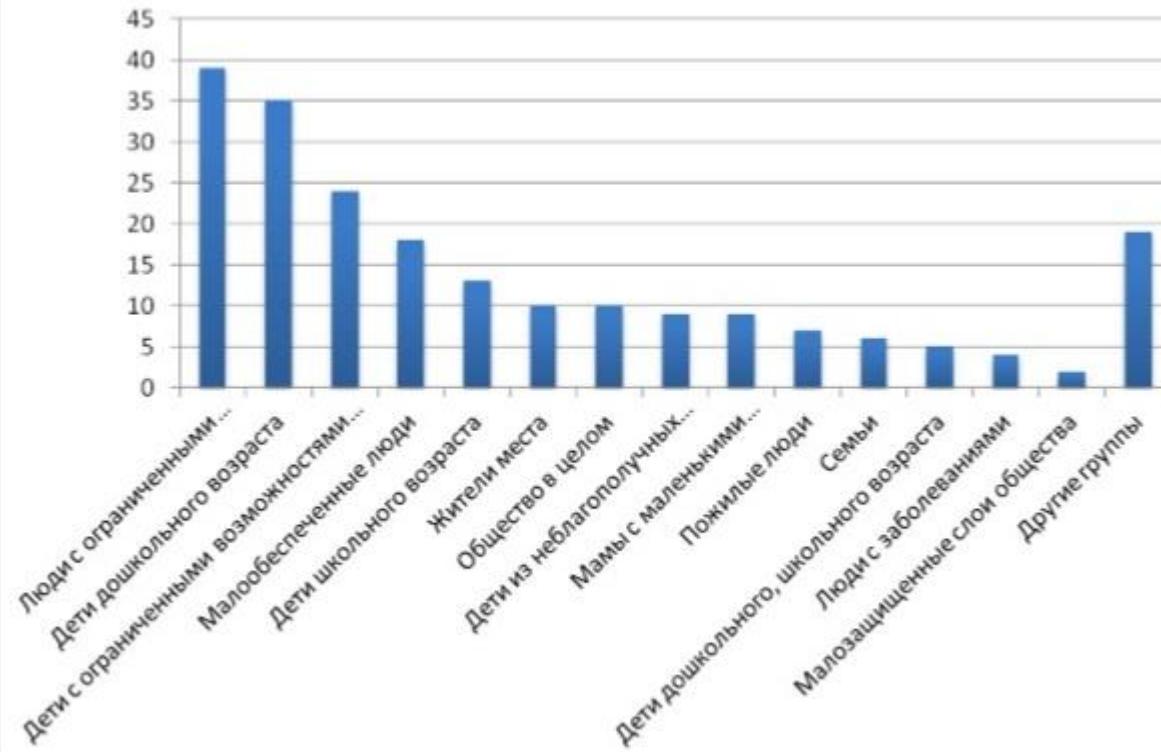
Россия, 2015



Россия, 2017



Количество социальных предприятий по целевым группам в РФ, шт.



Источник: исследование ЦСП

Поддержка в становлении и развитии социального предпринимательства в РФ



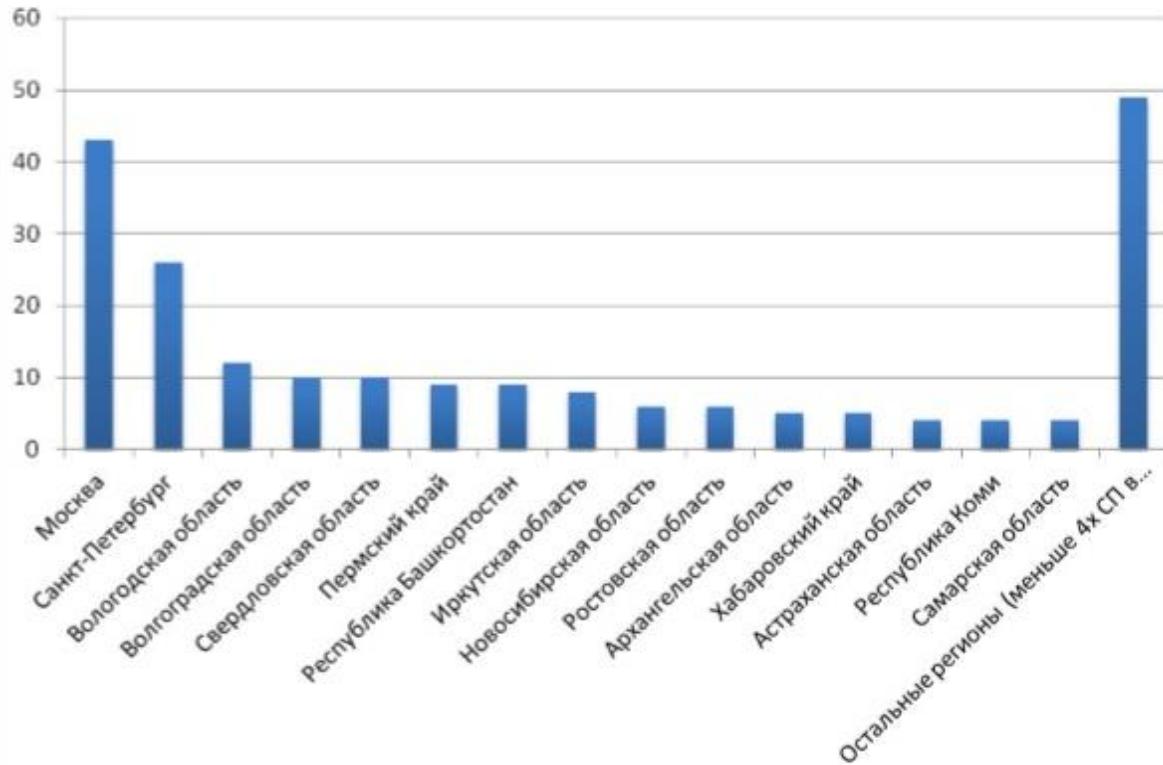
- **Субсидии** в 0,6 млн на 1 проект с софинансированием от МСП не менее 15% от суммы
- **ЦИСС** - структурное подразделение ЮЛ или самостоятельное юридическое лицо, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов МСП, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

Для создания и поддержания работы в последующем одного ЦИСС в регионе выделяется субсидия федерального бюджета, максимальный размер которой составляет 5,0 млн. рублей.

Россия, 2015



Количество социальных предприятий по субъектам РФ, шт.



Источник: Исследования ЦСП

Россия 2015:



Ярославль, 2015-2017:



- Гранты зоотр. Проекты есть. Денег нет.
- Дискуссионные площадки



- Департамент инвестиционной политики Яо:

2013-2015: 35 субсидий на 22,6 млн руб

2016: + субсидия по социальному предпринимательству (2 млн руб)

Ярославль



- 2008 год

Веселый войлок, Рыбинск

- 2015 год

Good Luck, хостел, Ярославль



Мнение эксперта



Владимир Якимец, эксперт ФРСП «Наше будущее», Институт проблем передачи информации РАН, ведущий специалист по вопросам СП в РФ:

«Сейчас Ярославскому региону нужно бороться за субсидию из федерального бюджета на создание центра инноваций социальной сферы. В большинстве регионов, где такие ЦИССы созданы, они классно работают. Главное – найти и поставить туда заинтересованных людей, которые будут действительно разрекламировать проблемы социальных предпринимателей».

Что нужно ЯО? Что СП даст ЯО?



1. ЦИСС ЯО или замещающая структура
2. Субсидии, гранты субъектам СП, увеличение количества и общих сумм субсидирования
3. Вовлечение в СП (женщины, молодежь), самоидентификация, легализация
4. Информирование, консультирование, продвижение социальных проектов и СП при их создании
5. Региональные законопроекты по определению и поддержке
6. Продвижение проектов СП на федеральный уровень (конкурсы, гранты, PR, СМИ). Истории успеха

1. Основа единой концепции продвижения идеи предпринимательства в регионе и за его пределами. Создание правильного образа СП
2. Ярославская область – центр социального предпринимательства (бренд, PR, продвижение)
3. Новые рабочие места
4. Решение социальных проблем
5. Привлечение социальных инвесторов
6. Дополнительные налоговые сборы
7. Привлечение неярославцев в регион
8. Решение гендерной проблемы

спасибо за внимание



СОЦИАЛЬНОЕ предпринимательство

Миссия — сделать мир лучше

