



Администрация Тутаевского муниципального района

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 25.12.2020 № 860-п  
г. Тутаев

Об утверждении муниципальной  
целевой программы «Развитие  
потребительского рынка Тутаевского  
муниципального района» на 2021 год

В соответствии с ведомственной целевой программой департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов, утвержденной приказом департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области от 20.03.2020 №50, Администрация Тутаевского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района» на 2021 год.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации Тутаевского муниципального района Новикову М.К.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Тутаевского  
муниципального района  
Юнусов

Д.Р.

Приложение 1  
к Постановлению Администрации

Тутаевского муниципального района

№ 860-п от 25.12.2020

Муниципальная целевая программа

«Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района»  
на 2021 год

г. Тутаев  
2020 год

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**«Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района»**

на 2021 год

ПАСПОРТ

Муниципальной целевой программы

|  |   |  |
|--|---|--|
| Сроки реализации МЦП                         | 01.01.2021 – 31.12.2021   |  |
| Куратор МЦП                                  | Новикова Маргарита Константиновна – Первый заместитель Главы Администрации Тутаевского муниципального района, тел. (48533) 7-07-95                  |  |
| Ответственный исполнитель МЦП                | Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР  | Начальник управления экономического развития и инвестиционной политики Администрации Тутаевского муниципального района Федорова Светлана Александровна, тел. (48533) 2-04-61 |
| Исполнитель МЦП                              | Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР  | Ведущий специалист отдела поддержки предпринимательства Иванова Александра Андреевна, тел. (48533) 2-07-06   |
| Электронный адрес размещения ОЦП в интернете | <a href="http://admtmr.ru/city/dokumenty-ekonomika/potrebitelskiy-gynok.php">http://admtmr.ru/city/dokumenty-ekonomika/potrebitelskiy-gynok.php</a> |  |

## Общая потребность в финансовых ресурсах

(тыс. руб.)

| Источники финансирования | Плановый объем финансирования |          |
|--------------------------|-------------------------------|----------|
|                          | всего                         | 2021 год |
| Районный бюджет          | 0,0                           | 0,0      |
| Областной бюджет         | 0,0                           | 0,0      |
| Бюджеты поселений        | 309,134                       | 309,134  |
| Итого бюджетных средств  | 309,134                       | 309,134  |
| Внебюджетные источники   | -                             | -        |
| Итого по МЦП             | 309,134                       | 309,134  |

Реализация субсидии осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Тутаевского муниципального района, в том числе за счет межбюджетных трансфертов бюджетов поселений, входящих в состав Тутаевского муниципального района, заключивших соглашения о передаче Тутаевскому муниципальному району части полномочий по решению вопросов местного значения в части создания условий для обеспечения жителей поселения услугами торговли на территории в 2021 году. В связи внесением изменений в методику расчета субсидии на 2020 и плановый 2021, 2022 года для получения субсидии на реализацию мероприятий по возмещению части затрат организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты в 2021 году: сумма областного бюджета рассчитывается в соответствии количества деревень в каждом сельском поселении муниципальных районов Ярославской области.

Необходимо обеспечить объем софинансирования не менее 10% за счет бюджетов поселений, так как финансирование программы на 2021 год будет предусмотрено в законе ЯО «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 года».

#### I. Описание текущей ситуации и обоснование изменений

Повышение качества жизни населения, гарантированное обеспечение сельских жителей социально-значимыми потребительскими товарами и услугами является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Тутаевского района.

Развитие потребительского рынка района характеризуется расширением различных видов услуг, открытием новых объектов розничной торговли, что позволяет удовлетворить потребности населения в необходимых услугах и товарах.

Сегодня потребительский рынок Тутаевского муниципального района представлен 650 стационарными предприятиями, в том числе: розничная торговля - 476, общественное питание - 58, бытовое обслуживание населения - 116. Общее число работающих в сфере потребительского рынка составляет свыше 4,4 тыс. человек.

На территории Тутаевского муниципального района за счет нового строительства и ввода объектов в сфере потребительского рынка в 2019 году открыто 1 единица розничной торговли площадью 774,8 кв.м., в 2020 году открыто одно предприятие на 4 посадочных мест, основная деятельность направлена на доставку.

По состоянию на 01.01.2020 в районе работают федеральные и региональные торговые продовольственные сети (33 объектов), которые открыли: 10 магазинов «Магнит», 1 магазин гипермаркет «Магнит», 2 магазина «Магнит Косметик», 6 магазинов «Дикси», 9 магазинов «Пятерочка», 3 магазина «Высшая лига», 2 магазина «Улыбка радуги».

Уровень обеспеченности населения города торговыми площадями современных форматов значительно повысился:

- обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов 593 кв.м. на 1 тыс.человек (по продаже продовольственных товаров – 221 кв.м. на 1 тыс.чел., по продаже непродовольственных товаров – 372 кв.м. на 1 тыс. чел.), что выше норматива минимальной обеспеченности на 52,44%;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции - 6,19 единиц на 10000 чел., что выше норматива на 3,17%;

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания – 0,7 единиц на 10000 чел.

- обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции – 1,24 единиц на 10000 чел., что выше норматива на 12,73%

- обеспеченность населения торговыми объектами местного значения, магазинами и торговыми павильонами по продаже продовольственных товаров и товаров смешанного ассортимента с площадью торгового объекта до 300 кв. метров, кроме магазинов и торговых павильонов, размещаемых в крупных торговых центрах и комплексах.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в г. Ярославле на конец мая 2020 г. составила 4223,75 руб. (в Ярославской области – 4228.13 руб.) в расчете на одного человека в месяц и увеличилась по сравнению с декабрем 2019 г. на 8,3%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Ярославской области на конец июня 2020 года составила 4 461,55 рублей. По отношению к декабрю рост составил 15,4 процента.

В Ярославской области в первом полугодии 2020 года потребительские цены выросли на 3,3%, по стране полугодовая инфляция составила 2,6%. Наибольший прирост цен пришелся на продовольственные товары. По сравнению с декабрем в 2,4 раза подорожал картофель, гречневая крупа выросла в цене в 1,4 раза, в полтора раза подорожали капуста и виноград. По информации Ярославльстат: рост цен по другим видам фруктов и круп составил от 10 до 20 процентов. Такой же рост цен отмечался на муку, сахар, все виды консервов, цитрусовые и пиво. Стабильными оставались цены на мясо и птицу, а цены на яйца, огурцы и помидоры снизились с начала года на 7%, 30% и 11% соответственно. За 6

месяцев 2020 года цены на непродовольственные товары выросли на 2,4%, на 0,6% подорожал бензин, а дизельное топливо подешевело на 0,5%. Лидерами по темпам роста цен оказались аппараты для измерения температуры и давления, а также перевязочные материалы. В период сложной эпидемиологической обстановки и после выхода из ограничительных мероприятий наиболее востребованными были обувь, строительные материалы, дрели и триммеры, велосипеды и учебные пособия, медикаменты и хлопчатобумажные ткани. По данным группам товаров зафиксировано некоторое движение цен в сторону роста.

В 2020 году индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, составил 102,4 %.

| Показатели                                       | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   | 2020   |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Оборот розничной торговли, млн.руб.              | 2254,4 | 2575,8 | 2883,3 | 2915,4 | 2976,8 | 3004,2 | 1746,2 |
| Оборот общественного питания, млн.руб.           | 8,8    | 11     | 9,72   | 10,54  | 10,02  | 11,74  | 7,8    |
| Индекс потребительских цен, % к предыдущему году | 113,5  | 113,9  | 105,7  | 100,6  | 104,3  | 103,0  | 102,4  |

В Тутаевском муниципальном районе в целях поддержки предпринимательства реализуется муниципальная программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства городского поселения Тутаев на 2020-2022 годы». Мероприятия программы направлены на активизацию предпринимательства, организацию новых конкурентоспособных малых предприятий в производственной сфере, модернизацию существующих малых производств, создание новых рабочих мест, сохранение созданных рабочих мест и повышение занятости населения. По данным Ярославльстата на территории Тутаевского муниципального района в 2018 году осуществляли хозяйственную деятельность 47 малых предприятий, в 2019 году число малых предприятий существенно не изменилось. С 2020 года в рамках развития территории опережающего социально экономического развития «Тутаев» число малых предприятий в районе увеличиваться. Согласно консервативному варианту прогноза число малых предприятий в 2022 году составит не менее 54 единиц, при благоприятном варианте прогноза – 57

единиц. Согласно последним отчётным данным Ярославльстата среднесписочная численность работников на малых предприятиях (без внешних совместителей) составляла 1637 человек. Численность работников в 2019 году на малых предприятиях района незначительно увеличилось, согласно благоприятному варианту прогноза будет увеличиваться высокими темпами – до 1801 чел. в 2022 году. Это связано с тем, что основной приток резидентов на территорию опережающего социально экономического развития «Тутаев» прогнозируется на 2020-2022 годы, что будут сопровождаться расширением существующих или созданием новых производств и как следствие увеличением числа рабочих мест и объемов производства. При благоприятном варианте прогноза к 2022 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по кругу малых предприятий составит 4398,1 млн. руб. (плюс 25 процентов к уровню 2018 года), оборот малых предприятий достигнет 5,3 млрд. руб.

Несмотря на тенденцию развития сети предприятий потребительского рынка за счет открытия новых крупных современных торговых объектов, ситуация в сфере потребительского рынка Тутаевского муниципального района по-прежнему остается неординарной. В особо сложном положении находятся населенные пункты, расположенные в сельской местности с небольшим количеством проживающих (в основном пенсионного возраста), не имеющие стационарных объектов торговли. Жители таких населенных пунктов лишены возможности пользоваться социально значимыми услугами по месту жительства. Обеспечение жителей таких населенных пунктов товарами первой необходимости осуществляется выездным методом, что связано со значительными финансовыми затратами.

Состояние дел в сфере бытового обслуживания на селе также остается нестабильным. Серьезными проблемами являются:

- отсутствие предприятий бытового обслуживания на селе;
- слабая заинтересованность субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания ввиду отсутствия экономической привлекательности занятия данным бизнесом;
- недостаточная обеспеченность предприятий профессиональными кадрами;
- низкая платежеспособность основной массы сельского населения, в результате чего организации вынуждены сдерживать цены на уровне потребительского спроса, что влечет за собой убытки.

Поэтому для обеспечения сельского населения качественными и безопасными товарами и услугами необходима государственная поддержка.

Следующей важнейшей проблемой на селе является отсутствие эффективных механизмов защиты прав потребителей. Практика показывает, что как потребитель, так и продавец, изготовитель (исполнитель) недостаточно знают свои права и обязанности, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей». Поэтому актуальной на сегодняшний день остается информационная, образовательная и просветительская деятельность по вопросам организации защиты прав потребителей.

Муниципальная целевая программа «Развитие потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе» на 2021 год (далее – Программа) направлена на дальнейшее развитие потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе и призвана содействовать наиболее полному удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах, развитию торговой инфраструктуры.

Муниципальная целевая программа развития потребительского рынка в Тутаевском муниципальном районе позволила обеспечить жителей, отдаленных труднодоступных населенных пунктов (в 2020 – 59 населенных пунктов), где отсутствует стационарная торговая сеть, товарами первой необходимости для обеспечения населения жизненно необходимыми товарами.

В целях улучшения состояния потребительского рынка района, удовлетворения потребностей сельских жителей, защиты их прав требуется не только создание иных форм организации обслуживания сельских жителей и более активное участие поселений, координация действий всех организаций, отвечающих за нормальное функционирование рынка услуг, но и консолидация финансовых источников из бюджетов разных уровней и внебюджетных источников, увеличение адресной поддержки государства, а также совершенствование нормативно-законодательной базы деятельности сферы сельской торговли.

Реализация Программы будет направлена, в первую очередь, на преодоление слабых сторон обеспечения населения услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, к числу которых относятся:

- отсутствие в отдаленных населенных пунктах с небольшим количеством проживающих стационарных точек торговли;
- недостаточное количество предприятий по оказанию бытовых услуг населению;
- отсутствие системы обеспечения качества и безопасности товаров и услуг для жителей района, и эффективных механизмов защиты прав потребителей;
- недостаточное обеспечение предприятий потребительского рынка профессиональными кадрами.



Для успешной реализации намеченных изменений в обеспечении доступности потребительского рынка для населения района являются (сильные стороны):

- наличие необходимой ресурсной базы для доставки товаров в отдаленные сельские населенные пункты и расширения рынка бытовых услуг.

В качестве рисков (угроз) для реализации программных мероприятий можно выделить следующие:

- природно-климатические;
- плохое качество дорог и их содержание, особенно в зимний период, а также отсутствие дорог к ряду населенных пунктов;
- социальные, обусловленные недостатком квалифицированных кадров в сфере потребительского рынка;
- законодательные, выражающиеся в недостаточном совершенстве законодательной базы по регулированию деятельности торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

Реализации мероприятий Программы будут способствовать следующие возможности:

- наличие ведомственной целевой программы департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов;
- возможность финансирования из областного бюджета и привлечения внебюджетных источников;
- возможность использования наиболее успешного опыта других муниципальных образований Ярославской области.

Анализируя сильные и слабые стороны, риски (угрозы) и возможности, можно сделать вывод, что, несмотря на риски (угрозы), существует достаточно позитивных внутренних и внешних факторов, способных обеспечить успешную реализацию намечаемых мероприятий.

Программное решение существующих проблем позволит обеспечить качественно новый облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, увеличению предложений товаров и услуг, повышению кадрового потенциала сферы потребительских услуг, созданию новых рабочих мест.

Отказ от использования программно-целевых методов при решении поставленных задач может привести к:

- сокращению рынка бытовых услуг;
- снижению уровня обеспечения жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов услугами торговли;
- ухудшению условий жизни населения района.

С целью развития конкурентной среды и обеспечения населения города товарами сезонного характера (фрукты и овощи) в 2020 году управление экономического развития и инвестиционной политики осуществляло размещение объектов нестационарной торговли (летних палаток) на территории г. Тутаева.

В соответствии с Приказом департамента АПК и ПР ЯО от 30.12.2016 № 279, управлением экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР на регулярной основе ведется доработка утвержденной схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского поселения Тутаев с картой-схемой, которая не только обеспечит восполнение недостатка стационарной торговой сети, но и повысит доступность товаров для населения («шаговая доступность»), поспособствует развитию торговли товарами российских производителей, в том числе производителей Ярославской области.

Управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР является ответственным исполнителем в организации торгового обслуживания населения в период проведения городских и районных массовых мероприятий. Такие мероприятия как «День города», фестиваль «Романовская овца», «День защиты детей», «Масленица», «День Молодежи», «РомановГрад-КиноАрт», спортивно-массовое мероприятие «Снежинка Приволжья» неизменно сопровождаются праздничной торговлей сувенирами, подарками и сладостями, работой веселых лотерей и детских аттракционов.

В целях пропаганды предпринимательской деятельности, обеспечения населения доступными и качественными товарами, в том числе «местных» производителей, а также как мера поддержки предпринимателей и стимулирования их продаж в 2020 году организованы торгово-выставочные мероприятия для предпринимателей Тутаевского муниципального района:

- и осенняя «Борисоглебская ярмарка» (торговля сельскохозяйственной продукцией местного производства, саженцами, садовым инвентарем, медом и прочими продовольственными товарами);
- специализированные ярмарки: «Новогодняя ярмарка», «Весенняя ярмарка».

В 2019 году обеспечено участие предпринимателей Тутаевского района в таких мероприятиях как региональная выставка «ЯрАгро», конкурс «Молодой предприниматель России», всероссийский слет предпринимателей, «Фестиваль постной кухни», «Мир красоты», «Серебряная нить» и прочие.

В целях защиты здоровья детей управление экономического развития и инвестиционной политики Администрации ТМР актуализирован реестр мест, нахождение в которых может причинить вред здоровью детей или негативно повлиять на их развитие. Определены границы прилегающих к

некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Кроме того, в 2019 году проводится работа по организации ярмарочных площадок на территории г. Тутаева (на левом и правом берегах). Для организации ярмарки на левом берегу выделен земельный участок, разрабатывается проект по его благоустройству. На правом берегу определен земельный участок, в плановый период 2021 - 2024 года будут выполнены работы по его благоустройству.

Программа развития потребительского рынка Тутаевского муниципального района разработана с целью укрепления и развития потребительского рынка, повышения эффективности деятельности системы сельской торговли, удовлетворения потребностей населения, а также развития системы потребительской кооперации Ярославской области, защиты прав потребителей.

Программа является открытой для участия в ее реализации организаций любых форм собственности и индивидуальных предпринимателей.

Целью Программы является повышение качества жизни населения Тутаевского муниципального района.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Обеспечение доступности потребительского рынка для сельского населения, совершенствование инфраструктуры потребительского рынка на селе:

- развитие и совершенствование инфраструктуры сферы потребительских услуг;
- обеспечение населения района социально значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами, повышение их качества;
- создание правовых, организационных условий для устойчивого развития сферы бытового обслуживания населения и торговли;
- создание благоприятных условий для работы организаций бытового обслуживания населения и организаций, осуществляющих торговлю в отдалённых сельских населённых пунктах;
- развитие и поддержка системы потребительской кооперации в районе;
- информационное и консультационное обеспечение деятельности предприятий бытового обслуживания населения и торговли;
- создание новых рабочих мест в сфере бытовых услуг и торговли в районе.

2. Обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей.

3. Организация подготовки и переподготовки кадров для предприятий потребительского рынка района.

4. Содействие развитию социально-значимых бытовых услуг.

Организация выполнения мероприятий, изложенных в программе, является инструментом реализации стратегии Администрации Тутаевского муниципального района в сфере повышения качества обслуживания сельского населения.

Реализация Программы позволит увеличить объемы предоставляемых населению социально значимых бытовых услуг, повысить их качество, обеспечить и поддержать торговлю в отдалённых сельских населённых пунктах, не имеющих стационарной торговой сети.

Реализация основных мероприятий Программы обеспечит:

- увеличение доли малых предприятий, оказывающих бытовые услуги, в общем числе предприятий, действующих на территории Тутаевского муниципального района;

- увеличение объема бытовых услуг, розничного торгового оборота и оборота общественного питания;
- стабильное обеспечение населения товарами первой необходимости в отдалённых сельских населённых пунктах, не имеющих стационарной торговой сети;
- расширение ассортимента бытовых услуг;
- повышение качества и доступности бытовых услуг и товаров для населения;
- увеличение налоговых поступлений от предприятий бытового обслуживания населения и торговли в районный бюджет.

## II. Цель муниципальной целевой программы

| Наименование цели  | Наименование показателя   | Вес. коэффиц. | Ед. измер. | Базовое | 2021 |
|--|---|---------------|------------|---------|------|
| Повышение качества жизни населения Тутаевского муниципального района | Число рейсов, осуществленных в отдаленные сельские населенные пункты, в результате реализации МЦП «Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района» на 2021 год | 0,3           | единиц     | 90      | 96   |
|  | Количество населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка   | 0,7           | единиц     | 59      | 59   |

## III. Задачи муниципальной целевой программы

| №<br>п/п | Наименование задачи  | Результат  |               |          |
|----------|--|--|---------------|----------|
|          |  | Наименование показателя  | Ед. измерения | 2021 год |
| 1        | 2  | 3  | 4             | 5        |
| 1.       | Информационно-консультативная деятельность                         | количество заявлений поступивших от работников потребительского рынка, связанных с выдачей договора на право размещения НТО (ед)           | человек       | 17       |
| 2.       | Совершенствование качества оказания бытовых услуг                  | количество работников потребительского рынка, повысивших квалификацию  | человек       | 10       |
| 3.       | Создание условий для обслуживания малообеспеченных слоев населения | численность населения, проживающих в населенных пунктах, в которых осуществляется доставка товаров первой необходимости в рамках программы | человек       | 1085     |

#### IV. Механизмы реализации муниципальной целевой программы

Программа реализуется путём выполнения её мероприятий, оценки промежуточных и итоговых результатов.

Исполнение мероприятий Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством с учетом разработанных нормативно-правовых документов.

Ответственный исполнитель осуществляет организацию управления Программой, в том числе:

- обеспечивает реализацию Программы и её финансирование;
- в соответствии с установленным порядком разрабатывает предложения по внесению изменений в Программу, в том числе в части содержания мероприятий, объемов и источников финансирования Программы;
- осуществляет координацию деятельности участников Программы;
- осуществляет формирование аналитической информации по итогам реализации мероприятий Программы;
- обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на реализацию Программы;
- осуществляет контроль за реализацией Программы, целевым и эффективным использованием выделенных бюджетных средств;
- обеспечивает предоставление отчетов;
- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы;
- размещает информацию о Программе на сайте Администрации Тутаевского муниципального района в сети Интернет.

## V. Перечень мероприятий муниципальной целевой программы

| № п/п  | Наименование задачи/мероприятия (в установленном порядке)  | Результат выполнения мероприятия   |                   | Срок реализации, годы | Плановый объём финансирования (тыс.руб.) |                   |                  |                | Исполнитель, соисполнители мероприятий (в установленном порядке) |
|--|--|--|-------------------|-----------------------|--|-------------------|------------------|----------------|--|
|  |  | наименование (единица измерения)   | плановое значение |                       | всего                                    | бюджеты поселений | областной бюджет | местный бюджет |  |
| 1  | 2  | 3  | 4                 | 5                     | 6  | 7                 | 8                | 9              | 10   |
| Задача 1. Информационно-консультативная деятельность |  |  |                   |                       |  |                   |                  |                |  |
| 1.1.   | Организация и проведение мониторинга по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства Тутаевского муниципального района в сфере потребительского рынка | отчет по результатам обследования состояния потребительского рынка ТМР (ед)  | 6                 | 2021                  | -  | -                 | -                | -              | УЭРиИП   |
| 1.2.   | Оформление договора на право размещения нестационарного торгового объекта  | количество заявлений поступивших от работников потребительского рынка, связанных с оформлением договора на право размещения НТО (ед) | 8                 | 2021                  | -  | -                 | -                | -              | УЭРиИП   |



|   |  |  |    |      |         |         |   |   |        |
|---|--|--|----|------|---------|---------|---|---|--------|
| 1.3.  | Подготовка аналитических материалов о состоянии и развитии сети предприятий потребительского рынка, анализ их деятельности   | отчет по результатам анализа (ед)  | 3  | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
| Задача 2. Совершенствование качества оказания бытовых услуг   |  |  |    |      |         |         |   |   |        |
| 2.1.  | Участие организаций ТМР в областных конкурсах профессионального мастерства работников сферы бытового обслуживания  | количество проведенных конкурсов (ед)  | 10 | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
| 2.2.  | Повышение квалификации работников потребительского рынка района в учебных заведениях области, на курсах, семинарах, конференциях, мастер-классах   | количество работников потребительского рынка, повысивших квалификацию (ед)                                   | 30 | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
| Задача 3. Обеспечение доставки товаров для сельского населения путем оказания государственной поддержки |  |  |    |      |         |         |   |   |        |
| 3.1.  | Субсидия на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы организациям и индивидуальным предпринимателям, занимающимся доставкой товаров в отдаленные сельские населенные пункты Тутаевского муниципального района (приложение 1 к | количество населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка (ед) | 59 | 2021 | 309,134 | 309,134 | - | - | УЭРиИП |

|      |  |  |                     |      |         |         |   |   |        |
|------|--|--|---------------------|------|---------|---------|---|---|--------|
|      | Программе)   |  |                     |      |         |         |   |   |        |
| 3.2. | Оказание консультационной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей  | количество проведенных консультаций (ед)                           | по мере поступления | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
| 3.3. | Методическое обеспечение справочными материалами, Изготовление буклетов по неформальной занятости населения  | количество изготовленных буклетов (ед)                             | 100                 | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
| 3.4. | Приобретение (изготовление) рекламных информационных материалов для предприятий потребительского рынка ТМР для участия в культурно-массовых мероприятиях города Тутаева, ТМР, ЯО | Количество приобретенных (изготовленных) информационных материалов | 4                   | 2021 | -       | -       | - | - | УЭРиИП |
|      | Итого по МЦП   |  |                     |      | 309,134 | 309,134 | - | - |        |

\*объем средств бюджетов поселений могут корректироваться в процессе реализации программы. Возмещение расходов производится из бюджетов поселений входящих в состав Тутаевского муниципального района, заключивших соглашения о передаче осуществления полномочий по решению вопросов местного значения в части создания условий для обеспечения жителей поселения услугами торговли на территории поселения. Межбюджетные трансферты поселений направляются на осуществление дополнительной доставки товаров в соответствующие поселения.

## Список используемых сокращений

УЭРиИП – управление экономического развития и инвестиционной политики  
Администрации Тутаевского муниципального района;  
МЦП – муниципальная целевая программа;  
ТМР – Тутаевский муниципальный район;  
ЯО – Ярославская область.

## Приложение 1 к программе «Развитие потребительского рынка Тутаевского муниципального района» на 2021 год

Перечень отдаленных населенных пунктов Тутаевского муниципального  
района, не имеющих стационарной торговой сети

### **Левобережное сельское поселение:**

д. Бариново  
д. Благовещенье  
д. Болотово  
д. Веригино  
д. Волжский  
д. Гораздово  
д. Григорьевское  
д. Жарки  
д. Зайки  
д. Кардинское  
д. Квашино  
д. Красково  
д. Красный Бор  
д. Ломки  
д. Макарино  
д. Манылово  
д. Михайлово  
д. Мишутино  
д. Новенькое  
д. Панкратово  
д. Подосеново  
д. Рославлево  
д. Руновское  
д. Софронки  
д. Стояново  
д. Фефелово  
д. Мирогостово  
д. Петрецово  
д. Погонилово

- д. Паратики
- д. Ивановское
- д. Потыкино
- д. Назарово
- д. Красново
- д. Ивановское
- д. Куприянцево
- д. Сухоногово

**Артемьевское сельское поселение:**

- д. Ильинское
- д. Безмино
- с. Ваулово
- д. Ионовское
- д. Рождественное
- д. Лазарцево
- д. Шелково
- д. Мишаки (пос.Лесное)
- д. Антифьево
- д. Вышницы

**Константиновское сельское поселение:**

- д. Ковалево
- д. Павловское

**Чебаковское сельское поселение:**

- д. Прибрежная
- д. Трубино
- д. Медведево
- д. Крюково
- д. Мокроусово
- д. Галкино
- д. Петрушино
- д. Николо-Заболотье
- д. Судилово
- д. Константиново