Приложение 2

к постановлению Администрации ТМР

от 05.11.2019 N 798-п

МЕТОДИКА

РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусматриваемой договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается в твердой сумме. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются в договоре.

3. Место размещения рекламной конструкции – место установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности.

4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (РП) определяется по формуле:

РП = Сбаз x S x Т x К1 x К2 x К3,

где:

Сбаз - базовая ставка платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

S - общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции (квадратных метров);

T - срок использования места размещения рекламной конструкции для установки на нем рекламной конструкции на период действия договора. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в год, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день;

К1 - коэффициент Тутаевского муниципального района Ярославской области;

К2 - коэффициент зоны размещения рекламных конструкций на территории Тутаевского муниципального образования Ярославской области;

К3 - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

5. Размер базовой ставки (Сбаз) платы за 1 квадратный метр площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции в год составляет 700 рублей (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен).

6. Общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

7. Расчет общей площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции производится:

- для флаговых композиций - исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций в виде стел - исходя из площади всех поверхностей конструкции, имеющих рекламно-информационное оформление, без учета фундамента;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного(ых) поля(ей), за исключением рекламных конструкций в виде стел, – исходя из площади прямоугольника, в который полностью вписывается каждое информационное поле.

8. В случае если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного(ых) поля(ей) на отдельные модули, то площадь информационного(ых) поля(ей) рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

9. Коэффициент К1 Тутаевского муниципального района Ярославской области принимает значение - 0,6.

10. Коэффициент К2 в зависимости от зоны размещения рекламных конструкций на территории Тутаевского муниципального района Ярославской области принимает следующие значения:

|  |  |
| --- | --- |
| Зона размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1 | 2 |
| Зона 1: г. Тутаев: просп. 50-летия Победы, ул. Моторостроителей | 1,8 |
| Зона 2: г. Тутаев, иная часть (зоны, не вошедшие в зону 1) | 1,5 |
| Зона 3: участки в границах муниципального района вдоль автомобильной дороги Ярославль – Рыбинск «Р-151», за исключением полосы отвода | 1 |
| Зона 4: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1 – 3) | 0,9 |

11. Коэффициент К3 в зависимости от типа и вида рекламной конструкции принимает следующие значения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Тип и вид рекламной конструкции | Технологии, применяемые для демонстрации рекламы | Значение коэффициента |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Отдельно стоящие щитовые установки сверхбольшого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,3 |
| 2 | Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,8 |
| 3 | Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 4 | Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно) | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 3,0 |
| 5 | Рекламные тумбы | статические | 1,8 |
| 6 | Афишные стенды | статические | 1,0 |
| 7 | Афишные тумбы | статические | 1,0 |
| 8 | Флаговые конструкции | статические | 1,5 |
| 9 | Крышные установки | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 1,5 |
| 10 | Медиафасады | цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 11 | Настенные панно | статические, динамические | 1,2 |
| 12 | Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях | цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 13 | Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее | статические | 0,01 |
| 14 | Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 0,01 |
| 15 | Остановочные навесы с рекламой | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 0,01 |
| 16 | Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 3,0 |
| 17 | Стелы | статические | 2,0 |
| 18 | Рекламные конструкции индивидуальной конфигурации | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |
| 19 | Объемные 3D-фигуры | статические | 1,5 |
| 20 | Проекционные установки | цифровая технология смены изображения | 3,0 |
| 21 | Рекламные маркизы | статические | 3,0 |
| 22 | Панель-кронштейны | статические, динамические, цифровая технология смены изображения | 2,5 |