



Администрация Тутаевского муниципального района

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 05.11.2019 № 798-п  
г. Тутаев

О внесении изменений в постановление Администрации Тутаевского муниципального района от 19.08.2019 № 597-п «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций»

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Ярославской области от 28.12.2017 № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы», Уставом Тутаевского муниципального района, Администрация Тутаевского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Администрации Тутаевского муниципального района от 19.08.2019 № 597-п «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и

эксплуатацию рекламных конструкций» следующие изменения:

1.1. Абзац третий пункта 2 изложить в следующей редакции:

« - Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.».

1.2. Приложение 2 к постановлению Администрации ТМР от 19.08.2019 № 597-п «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утверждении порядка проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций» изложить в редакции Приложения к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава Тутаевского  
муниципального района



Д.Р. Юнусов

## Приложение 2

к постановлению Администрации ТМР  
от 05.11.2019 N 798-н

### **МЕТОДИКА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

1. Настоящая Методика устанавливает порядок определения размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, предусмотримой договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор).

2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается в твердой сумме. Сроки внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяются в договоре.

3. Место размещения рекламной конструкции – место установки рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ярославской области или муниципальной собственности.

4. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (РП) определяется по формуле:

$$РП = C_{\text{баз}} \times S \times T \times K_1 \times K_2 \times K_3,$$

где:

$C_{\text{баз}}$  - базовая ставка платы за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год (рублей);

$S$  - общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции (квадратных метров);

$T$  - срок использования места размещения рекламной конструкции для установки на нем рекламной конструкции на период действия договора. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в год, при исчислении периода в днях - 1/365 базовой ставки в день;

$K_1$  - коэффициент Тутаевского муниципального района Ярославской области;

$K_2$  - коэффициент зоны размещения рекламных конструкций на территории Тутаевского муниципального образования Ярославской области;

$K_3$  - коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции.

5. Размер базовой ставки ( $C_{баз}$ ) платы за 1 квадратный метр площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции в год составляет 700 рублей (изменяется не чаще одного раза в год с учетом индекса потребительских цен).

6. Общая площадь информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции определяется как площадь части рекламной конструкции, предназначенной для распространения рекламы.

7. Расчет общей площади информационного(ых) поля(ей) рекламной конструкции производится:

- для флаговых композиций - исходя из площади одной стороны полотнища;

- для рекламных конструкций в виде стел - исходя из площади всех поверхностей конструкции, имеющих рекламно-информационное оформление, без учета фундамента;

- для рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию информационного(ых) поля(ей), за исключением рекламных конструкций в виде стел, – исходя из площади прямоугольника, в который полностью вписывается каждое информационное поле.

8. В случае если проектом рекламной конструкции предусмотрено разделение информационного(ых) поля(ей) на отдельные модули, то площадь информационного(ых) поля(ей) рассчитывается для каждого модуля отдельно, а затем суммируется.

9. Коэффициент  $K_1$  Тутаевского муниципального района Ярославской области принимает значение - 0,6.

10. Коэффициент  $K_2$  в зависимости от зоны размещения рекламных конструкций на территории Тутаевского муниципального района Ярославской области принимает следующие значения:

Зона размещения рекламной конструкции	Значение коэффициента
1	2
Зона 1: г. Тутаев: просп. 50-летия Победы, ул. Моторостроителей	1,8
Зона 2: г. Тутаев, иная часть (зоны, не	1,5

вошедшие в зону 1)	
Зона 3: участки в границах муниципального района вдоль автомобильной дороги Ярославль – Рыбинск «Р-151», за исключением полосы отвода	1
Зона 4: иная часть (зоны, не вошедшие в зоны 1 – 3)	0,9

11. Коэффициент  $K_3$  в зависимости от типа и вида рекламной конструкции принимает следующие значения:

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Технологии, применяемые для демонстрации рекламы	Значение коэффициента
1	2	3	4
1	Отдельно стоящие щитовые установки сверхбольшого формата (площадь одного информационного поля более 36 кв. м)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,3
2	Отдельно стоящие щитовые установки большого формата (площадь одного информационного поля от 10 кв. м до 36 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,8
3	Отдельно стоящие щитовые установки среднего формата (площадь одного информационного поля от 4,5 кв. м до 10 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
4	Отдельно стоящие щитовые установки малого формата (площадь одного информационного поля до 4,5 кв. м включительно)	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
5	Рекламные тумбы	статические	1,8

6	Афишные стенды	статические	1,0
7	Афишные тумбы	статические	1,0
8	Флаговые конструкции	статические	1,5
9	Крышные установки	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	1,5
10	Медиафасады	цифровая технология смены изображения	2,5
11	Настенные панно	статические, динамические	1,2
12	Электронные экраны и электронные табло на зданиях, строениях, сооружениях	цифровая технология смены изображения	2,5
13	Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, в том числе урны, скамейки и так далее	статические	0,01
14	Указатели с рекламным модулем, уличные часы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	0,01
15	Остановочные навесы с рекламой	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	0,01
16	Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	3,0
17	Стелы	статические	2,0

18	Рекламные конструкции индивидуальной конфигурации	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5
19	Объемные 3D-фигуры	статические	1,5
20	Проекционные установки	цифровая технология смены изображения	3,0
21	Рекламные маркизы	статические	3,0
22	Панель-кронштейны	статические, динамические, цифровая технология смены изображения	2,5